



## Monica Maderna

Partner Twister communications group

Nel gruppo dal 2000, è responsabile di Perego&Solera la divisione consumer media relation di IPS, società del Gruppo Twister specializzata nelle relazioni con i media, eventi e web. In IPS Monica coordina lo sviluppo commerciale delle tre aree.

Nel gruppo ha diretto e gestito progetti di marketing communication per imprese italiane dei segmenti largo consumo e B2B.

Tra i principali: A.Sutter, CO.DA.P., Caffè Corsini, Copat, Kunzi, Venchi, Global Garden Product, Picard Surgelati, AOL, Fiditalia, Shaeffler Group, International Business Wales, Nectar – Aeroplane groupe, Nuova Editoriale Avvenire, RCS, RAI, ALD Automotive, CompAir, Residenze Anni Azzurri.

Nel 1994 ha fondato Tandem comunicazione, società specializzata in marketing communication, occupandosi, tra l'altro, del marketing territoriale di McDonald's Italia, della comunicazione e del marketing della società di lavoro interinale Ad Interim, di progetti speciali per l'Unione del Commercio del Turismo di Milano.

E' stata responsabile in Shandwick, multinazionale della comunicazione d'impresa, del settore alimentare seguendo grandi imprese e istituzioni (Cesare Fiorucci, Unione Industriali Pastai) e curando campagne di sensibilizzazione ed educazione.

Monica ha compiuto studi in Comunicazioni Sociali all'Università Cattolica.



**Twister**  
communications group



[www.twistergruppo.it](http://www.twistergruppo.it)



[www.interzone.it](http://www.interzone.it)



[www.peregosolera.it](http://www.peregosolera.it)

### Twister communications group

è una partnership italiana indipendente che opera nei servizi della comunicazione corporate finanziaria e dei servizi finanziari, oltre che della comunicazione dei prodotti industriali di largo consumo attraverso la controllata Interzone Perego&Solera (IPS). Twister communications group spa è controllata da nove azionisti direttamente impegnati nella gestione della società e delle attività professionali per i clienti.